

Media Title : Oriental Daily
Headline : Paramount hopes to maintain sales performance this year
Date : 16 January 2015
Page : 2
Size : 10x24



专注2市场抵消3大挑战 百乐园期望今年业绩持平

（吉隆坡15日讯）即使面对房产需求走软、消费税（GST）和市场消费情绪谨慎3大挑战，百乐园（PARAMON，1724，主板产业股）今日指出，该公司2015年将会通过专注在两大细分市场，来抵消市场环境所带来的冲击，并保守预期今年业绩表现能够与去年持平。

百乐园首席执行官周胜忠在出席今日股东特大的记者会上指出，这2大细分目标市场，分别是可负担房屋和年轻市场。所谓的可负担房屋每间售价是介于40万至60万令吉；而年轻购房者则是指Y时代的年轻人、刚踏入社会的上班族和年轻夫妻。

自政府打房措施开始后，房屋需求在2014年已经步入缓慢的成长趋势，然而，他认为，在房屋需求减缓之际，可负担房屋需求依然非常高，加上越来越多的年轻人对房屋仍有需求，因此，这2大市场料可以为公司带来贡献。

盼综合发展建功

除了可负担房屋，他也会推出更多永久业权土地和城镇发展计划，如即将在2015年进行的雪邦沙叻丁宜（Salak Tinggi）综合发展项目；而该项目将符合上述所提及的3大要素，即可负担房屋、永久地契和城镇发展。与此同时，他希望，该综合发展项目将可以成为提振2015年业绩表现的功臣。

沙叻丁宜目前已有住宅和店铺，同时也有学校和学院等基本建设。他估计，该项目的总发展价值（GDV）将达到12亿令吉。

「公司目前拥有1000英亩地库，总发展价值为91亿令

吉，并可以让公司在未来10年陆续展开发展项目。」

虽然如此，周胜忠表示，该公司将会继续寻找合适的地点和机会，以加持公司现有地库，而他们的重点发展位置暂时会以北部为主，如双溪大年、檳城和巴生谷。

即将来临的消费税将会使国内消费情绪更加谨慎，他指出，这也会导致房屋建筑成本提高，但与此同时，国际油价短期内仍处于低水平，相互抵消之下，对公司的影响将会不显著。

同时，他还透露，公司位于巴生谷的零售商场将带来持续性的收入，因此，将能够防止公司业绩表现出现显著的波动。

侧重北部发展

百乐园将会在2015年推出数个新盘，其中位于赛城Sejati公寓、莎阿南的Utropolis大学城、「菩提岭」（Bukit Banyan）项目是进行新阶段发展，而沙叻丁宜项目则是全新的发展计划。

周胜忠补充，该公司在檳城计划进行学校和城镇综合发展项目，总发展价值高于10亿令吉，并计划在2016年完成。

另外，他表示，公司目前并没有扩大至其他地区如柔佛或海外发展的打算，在未来5年，公司依然会着重于半岛北部的发展项目。

该公司2014年推出项目的总发展价值为4亿1400万令吉，而销售价值则为3亿2800万令吉，他相信，2015年推出项目的总发展价值将会和去年持平。

目前的未入账销量为4亿6200万令吉。